

**SUM LAB**

*Seeding Opportunities*

**CODICE ETICO**

“Dimmelo e lo dimenticherò, insegnamelo e forse lo ricorderò. Coinvolgimi e lo imparerò “

**Benjamin Franklin**

## Premessa

**SUMLAB LTD** (Company Limited by Guarantee) è un'organizzazione no-profit, apolitica e apartitica.

**SUMLAB** (di seguito anche definita “l’Organizzazione”) si propone di facilitare meccanismi di collaborazione tra gli agenti dell’ecosistema innovativo e produttivo, volti a supportare studenti e studentesse di Università e Scuole secondarie nello sviluppo di capacità di innovazione, autoimprenditorialità, generazione di cambiamento sostenibile.

Il modello proposto da **SUMLAB** parte dalla Sardegna, terra di origine delle fondatrici, nella definizione di un modello scalabile e replicabile di innovazione sociale.

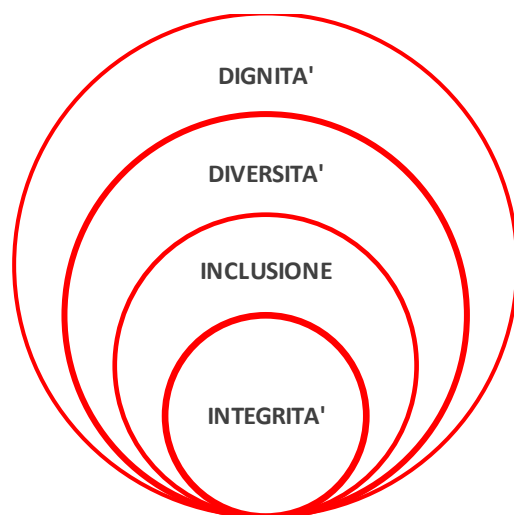
\*\*\*

Il presente Codice Etico ha la finalità di tutelare l’immagine e la reputazione di **SUMLAB** e definisce valori, diritti, doveri e responsabilità entro i quali l’Organizzazione si muove e promuove le sue attività.

Esso è da intendersi quale vademecum di principi e patto reciproco tra **SUMLAB** e i suoi interlocutori interni ed esterni, “Destinatari” (come definiti in glossario), permeante ogni forma di interazione e collaborazione con l’Organizzazione.

Il presente Codice Etico è un documento ufficiale di **SUMLAB**, la cui accettazione in ogni sua parte, nelle forme e nei modi richiesti e definiti da **SUMLAB**, è requisito essenziale e imprescindibile per l’avvio e la continuazione di qualsiasi forma di collaborazione e interazione tra **SUMLAB** e i Destinatari.

## Art.1 – Valori



**SUMLAB** si muove e opera nel rispetto di norme, leggi, direttive e regolamenti applicabili e vigenti nei territori in cui esercita le sue attività con uno spirito di **Integrità** mai derogabile.

I principi organizzativi e di governance, le attività e i progetti di **SUMLAB** sono orientati all'**Inclusione**, alla valorizzazione della **Diversità** come elemento di ricchezza e stimolo e celebrano la **Centralità della persona** e la sua **Dignità**.

**SUMLAB** promuove e supporta la rispettosa **libertà di espressione e pensiero** e rifiuta e condanna qualsiasi forma di discriminazione, aggressione, mortificazione o intimidazione esercitate, in forma implicita o esplicita, in virtù di differenze di opinione, genere, religione, età, esperienza professionale o di altra natura.

In linea con la sua mission, **SUMLAB** si propone come agente facilitatore di anelli di congiunzione tra il mondo del lavoro,

dell'imprenditorialità e della ricerca e il mondo dell'Università e della Scuola secondaria.

**SUMLAB** crede fermamente nel potere della **Restituzione** e della **Condivisione di Esperienze e Competenze**, nella forza del **Dialogo** e dello **Scambio Dialettico Intergenerazionale** come catalizzatori di meccanismi virtuosi di **Contaminazione** e **Connessione** in grado di favorire l'incubazione di energie innovative e imprenditoriali, promuovere il **Talento** delle nuove generazioni di innovatrici e innovatori, e supportare lo sviluppo di nuove **Eccellenze**.

Costituisce condizione necessaria per l'attivazione di questi processi l'**Assunzione di Responsabilità** di tutti gli attori dell'ecosistema innovativo, che diventano motore del **Cambiamento Sociale** ed interpreti della **Promozione Sostenibile** dei propri **Territori**.

**SUMLAB** promuove e celebra la **Passione** e l'**Entusiasmo** quali fondamenti dell'impegno quotidiano in grado di donare un senso profondo agli sforzi e alle energie di tutti gli agenti di cambiamento.

## **Art.2 – Rispetto dei valori sociali e tutela dell'immagine, della reputazione e del nome della società**

Coloro che agiscono in nome o per conto di **SUMLAB** sono tenuti a tener un comportamento professionale e decoroso che non leda in alcun modo l'immagine o il buon nome di **SUMLAB**.

In nessun caso è possibile associare l'immagine di **SUMLAB** a partiti e gruppi politici o a movimenti di tipo ideologico o religioso.

**SUMLAB** non può essere affiliata a partner coinvolti in attività illecite o in attività contrarie ai valori associativi, soprattutto per quanto concerne il tema delle discriminazioni di genere, razza, religione, generazione.

### **Art.3 – Trattamento di informazioni confidenziali e riservati e di dati personali e particolari**

**SUMLAB** tutela il valore della persona umana impegnandosi a porre in essere misure e garanzie volte a preservarne l'integrità fisica e morale.

**SUMLAB** riconosce nella riservatezza una regola imprescindibile e assicura la confidenzialità del trattamento delle informazioni gestite ed entrate in suo possesso nello svolgimento delle sue attività.

**SUMLAB** si astiene dall'utilizzare dati personali e particolari e informazioni confidenziali e riservate dei propri interlocutori interni ed esterni, fatto salvo quando abbia ricevuto espressa e consapevole autorizzazione al trattamento e alla divulgazione da parte dell'interessato. Tali dati vengono trattati sempre nella più rigorosa osservanza di quanto previsto dalle leggi e dai regolamenti per la protezione dei dati personali applicabili e in vigore nei territori in cui opera.

Tutti i soggetti interni ed esterni a **SUMLAB** potenzialmente esposti ad informazioni confidenziali e riservate e a dati personali e particolari relativi a **SUMLAB** e ai suoi Governors, membri e amministratori, a partner, aziende, volontari, fornitori, istituzioni o altri soggetti interni o esterni con cui **SUMLAB** si relaziona, si impegnano a trattare tali informazioni e dati con la massima confidenzialità e nel rispetto della Legge e dei Regolamenti applicabili e a

sottoscrivere appropriati accordi di confidenzialit  laddove ritenuti necessari dalle circostanze e da **SUMLAB**.

I contatti e dati della Societ  sono di propriet  di **SUMLAB** e non possono essere utilizzati per fini personali o per qualsivoglia attivit  diversa dai fini istituzionali enunciati espressamente autorizzati da **SUMLAB**.

#### **Art.4 – Conflitti di interesse**

I *Destinatari* sono tenuti ad assicurare che le azioni svolte e le decisioni da loro assunte in relazione a qualsivoglia attivit  concernente **SUMLAB** siano prese nell'interesse di **SUMLAB** e dei suoi obiettivi secondo i principi e gli indirizzi definiti dall'Organizzazione stessa.

In ogni caso e circostanza deve essere evitata dai *Destinatari* qualsiasi situazione di conflitto di interesse, anche solo potenziale, rispetto alle mansioni ricoperte e agli incarichi affidati da **SUMLAB**, o ricoperti in seno ad attivit  e iniziative promosse da **SUMLAB**. Il conflitto di interessi deve essere evitato a prescindere dalla natura o dal titolo della relazione con **SUMLAB**, ivi inclusa qualsiasi attivit  non retribuita.

In caso di dubbio o incertezza, l'eventuale situazione di conflitto d'interesse deve essere tempestivamente sottoposta ad insindacabile giudizio del Comitato Esecutivo di **SUMLAB**, in forma scritta, cartacea o elettronica, utilizzando gli indirizzi di corrispondenza disponibili sul sito [www.sumlab.org](http://www.sumlab.org).

Qualora la potenziale situazione di conflitto interessasse uno dei membri del Comitato Esecutivo di **SUMLAB**, la stessa persona finisca verrebbe esclusa dalle attivit  di vaglio e validazione a carico dei restanti membri del Consiglio Esecutivo.

## **Art.5 – Regole di comportamento nelle relazioni interne**

**SUMLAB** si impegna a promuovere un ambiente lavorativo e collaborativo che supporti i valori dell'eccellenza, della trasparenza e della condivisione e che valorizzi le differenze. **SUMLAB** permette a quanti vogliono impegnarsi e collaborare con l'Organizzazione di contribuire alla mission ed esprimere il proprio potenziale in un contesto non discriminatorio, stimolante ed inclusivo.

## **Art.6 – Regole di comportamento nelle relazioni con i terzi**

**SUMLAB** opera in collaborazione con Partner Istituzionali e Privati, Accademici e Operativi, con valori e obiettivi comuni e affini e con i quali condivide programmi, infrastruttura e risorse per la realizzazione della propria mission, in conformità ai principi di trasparenza, correttezza, onestà e indipendenza.

**SUMLAB** sostiene la propria operatività e i propri programmi con i contributi di **Donatori, Sponsor, Grantor**, pubblici e privati, e si impegna a dare seguito alla propria mission attraverso un impiego rigoroso ed efficiente dei fondi raccolti e un attento processo di selezione dei progetti.

I rapporti con i fornitori vengono gestiti garantendo trasparenza, imparzialità e correttezza ed assicurando la selezione delle scelte più eque e sostenibili per l'Organizzazione.



Il monitoraggio della qualità dei servizi e dei prodotti approvvigionati è orientato ad evitare potenziali conflitti di interesse.

### **Art.7 – Gestione delle risorse economiche**

La trasparenza contabile nonché la tenuta delle scritture contabili secondo principi di verità, completezza, chiarezza, precisione, accuratezza e conformità alla normativa applicabile sono il presupposto fondamentale per l'implementazione di un efficiente sistema di controllo interno.

In allineamento con i principi, le norme, i regolamenti e gli standard contabili applicabili, **SUMLAB** si impegna a porre in essere tutte le misure e procedure operative volte a garantire l'adeguata tracciabilità e auditabilità di tutti gli atti e i fatti sociali e contabili, ad assicurare veridicità e correttezza dei dati contabili e a garantire puntuale e completa reportistica anche ai fini fiscali, nel rispetto delle norme vigenti nel territorio di incorporazione dell'Organizzazione.

### **Art.8 – Attuazione ed entrata in vigore del Codice Etico**

Il presente Codice Etico nonché le relative modifiche sono approvati dal Consiglio Esecutivo di **SUMLAB**. Il Codice Etico potrà essere sottoposto a revisione periodica su proposta dei Membri e dei Rappresentanti dell'Organizzazione.

### **Art.9 – Violazioni del Codice Etico**

La violazione dei principi e degli articoli del presente Codice Etico comporta l'interruzione o l'esclusione da qualsiasi forma di collaborazione con **SUMLAB**.

Il Comitato Esecutivo di **SUMLAB** è l'organo deputato a valutare i casi di eventuale violazione del Codice Etico o di parte di esso da parte di uno dei soggetti *Destinatari*.

La richiesta di valutazione di ogni specifico caso deve essere sottoposta al Comitato Esecutivo, in forma cartacea o elettronica, utilizzando gli indirizzi di corrispondenza disponibili sul sito [www.sumlab.org](http://www.sumlab.org).

Il Comitato Esecutivo si impegna a convocare i propri membri e a dar seguito alla richiesta producendo un responso in forma scritta.

Qualora fosse rilevata una potenziale violazione a carico di uno dei membri del Comitato Esecutivo di **SUMLAB**, la stessa persona fisica verrebbe esclusa dalle attività di vaglio e validazione dell'istanza.

Tali attività rimarrebbero in capo ai restanti membri del Consiglio Esecutivo, chiamati ad esprimersi a maggioranza assoluta e ad implementare eventuali azioni correttive.

### \*\*\* Glossario \*\*\*

**Destinatari:** le persone fisiche o giuridiche che ricoprono, all'interno di **SUMLAB**, funzioni di rappresentanza, amministrazione e direzione, i dipendenti e collaboratori, anche occasionali, e i volontari. Le persone fisiche o giuridiche che a vario titolo collaborano con SUMLAB. Si includono in questa lista i membri dell'Advisory Board di SUMLAB, altri Advisor, i Mentor, gli Studenti, gli Sponsor, i Donatori, i Grantor e i Partner pubblici o privati.

**Mentor:** sono professionisti (imprenditori, manager, ricercatori, docenti, etc) che hanno un'elevata seniority professionale e ricoprono ruoli di responsabilità nelle proprie organizzazioni, che credono fortemente nei valori e nella mission di **SUMLAB** e che mettono a disposizione il proprio tempo e le proprie competenze a favore degli studenti.

**Informazioni confidenziali, riservate, strategiche:** è considerata informazione riservata qualunque notizia inerente Terzi di natura confidenziale che, se divulgata in maniera non autorizzata o involontaria, potrebbe causare danni agli stessi. A titolo esemplificativo, è da considerarsi riservata la conoscenza di un progetto, una proposta, un'iniziativa, un evento, una trattativa, un'intesa, un impegno, un accordo, un fatto o un atto, anche se futuro o incerto, attinente la sfera di attività di **SUMLAB** e dei suoi Partner che non sia di dominio pubblico.

#### **\*\*Limitatamente ai Territori di applicazione del GDPR approvato con Regolamento UE 2016/679\*\***

**Dati personali:** in base al GDPR approvato con Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e applicabile a decorrere dal 25 maggio 2018, , si intende all'Art. 4:

«Qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile (interessato); si considera

identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale.»

**Dati Particolari (ex dati Sensibili):** in base al GDPR approvato con Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e applicabile a decorrere dal 25 maggio 2018, si intende all'Art. 9:

«Dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, nonché (...) dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona.»